

Felix Fontes Júnior

Objetivo:

Posição de liderança na área de Marketing / Canais.

Resumo profissional:

Profissional multidisciplinar pós graduado, no mercado desde 2002, com uma visão abrangente de marketing, exercendo funções de liderança e gestão de pessoas em empresas multinacionais e de grande porte.

Durante minha carreira, atuei na liderança de projetos estratégicos, estruturação de plataformas sociais, estruturação de processos e fluxos de trabalho, planejamento de canais, análise de pesquisa, mensuração de resultados e análise de performance.

Especialidades: Planejamento de comunicação, mensuração de comunicação e construção de KPI's, gestão de plataformas sociais, gestão de mídia, gestão de agências e fornecedores, gerenciamento de projetos, SEO, SEM, UX Design e relacionamento com veículos de mídia.

Histórico profissional:

BETC - São Paulo.

Cargo: Gerente de estratégia e Gestão de dados (Business Intelligence).

Desde junho 2015.

Responsável pela estruturação e gerenciamento da equipe de Business Intelligence da agência.

Gestão da equipe de estratégia, atuando no planejamento de campanhas, pesquisas de mercado, construção de estratégia de branding e performance, direcionando as áreas de criação e mídia.

Responsável pela criação e implementação de metodologias de mensuração dos resultados dos clientes, construção de KPI's, apresentação de reports e dashboards.

Atendendo as marcas: Pão de Açúcar, Peugeot, Hering, Dzarm, Parmalat, Curaprox, Shopping Cidade Jardim, Freixenet e Abrapa.

Miami Ad School / ESPM.

Cargo: Professor.

Desde janeiro de 2016.

Responsável pelas aulas de Mensuração e eficiência em comunicação no curso Pocket de Planejamento de comunicação.

Brasil Kirin.

Cargo: Coordenador de Mídia e Ativação Digital.

De janeiro 2014 até abril 2015.

Coordenação da equipe de marketing digital, atuando em todo o processo de comunicação online desde o planejamento até a mensuração de resultados. Atendendo as marcas: Schin, Devassa, Eisenbahn, Baden Baden, Itubaína, Fruthos, Skinka, Schin Refrigerantes, Fibz, Glacial, Cintra e Água Schin.

Funções exercidas: Gestão das agências digitais (Isobar, Lov, W3Haus, LBTM, Iris Router, SA 365 e WE3), aprovação do planejamento de comunicação digital, definição de KPI's, aprovação dos planos de mídia, acompanhamento de performance de mídia e canais proprietários e análise de ROI.

Identificação de oportunidades de inovação, gestão de projetos, análise de pesquisas, estudos de usabilidade e design, implementação de técnicas de SEO e monitoramento da concorrência.

Estruturação de processos, fluxos de trabalho, definição de funções e responsabilidades, interface com equipe de TI, CMI, compras, jurídico, produtos e relacionamento com veículos.

Informações pessoais:

Nascido em 27/07/1985.

Estado civil: Casado.

Cel.: (11) 99721-7976

Email: felix@felixfontes.com.br

End: R. Camilo José Cury, 96. - Trujillo - Sorocaba - SP.

* Disponibilidade para trabalhar/morar em São Paulo.

Redes sociais:

Twitter: [@felixpsh](https://twitter.com/felixpsh)

Linkedin: www.linkedin.com/in/felixfontes/

Site:

Site: www.felixfontes.com.br

W3M Labs.

Cargo: Head of Marketing.

De maio 2013 até dezembro de 2013.

Liderança da área de marketing, desenvolvendo a estratégia de comunicação online, direção de criação, gestão de conteúdo, planejamento e execução de campanhas, gerenciamento de budget, controle de veiculação de mídia e acompanhamento de performance e definição de KPI's.

B2W Viagens.

Cargo: Especialista em Marcas e Inovação.

De agosto de 2012 até maio de 2013.

Liderança na implementação da área de marcas e inovação, trabalhando em duas frentes desenvolvendo os processos e fluxos de trabalho da área, relatórios para análise de métricas e performance, planejamento e execução de ações e campanhas, branding, gestão criativa e alinhamento da comunicação das marcas: Submarino Viagens, Shoptime Viagens e Americanas Viagens, posicionamento nas plataformas de relacionamento com o cliente, junto as demais áreas da empresa e outras marcas do grupo B2W.

Gerência de projetos de inovação, responsável pela reformulação da marca Submarino Viagens definindo seu posicionamento, design e usabilidade. Realização de estudos de mercado, planejamento e implementação da plataforma mobile do Submarino Viagens.

B2W Viagens.

Cargo: Analista de criação pleno.

De outubro de 2010 até agosto de 2012.

Los3 Comunicação.

Cargo: Diretor de arte digital.

De maio de 2008 até outubro de 2010.

Orange Design.

Cargo: Designer.

De setembro de 2007 até fevereiro de 2008.

Avant Interativa.

Cargo: Assistente de arte.

De janeiro de 2007 até maio de 2007.

Alliance Soluções em Mkt.

Cargo: Assistente de arte.

De novembro de 2004 até dezembro de 2006.

Editora Virgo.

Cargo: Assistente de arte.

De janeiro de 2002 até novembro de 2004.

Formação acadêmica

Pós Graduação.

Gestão Web: Estratégias de Inovação e Tecnologia.

Centro Universitário Senac.

2010 – 2011.

Graduação.

Publicidade e Propaganda.

UMESP - Universidade Metodista de São Paulo.

2006 – 2009.

Idioma: Inglês avançado.

Especialidades:

Google Data Studio, Google Analytics, SEM, Google Webmaster Tools, Google Tag Manger, Photoshop, Flash, Dreamweaver, Visual Studio, Indesign, Illustrator, Corel Draw e Pacote Office.

Linguagens: HTML5, CSS3, Actionscript, Javascript, HTML, CSS e JQuery. Técnicas: SEO, Tableless e Responsive Design.